



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CAMPUS SENADOR HELVÍDIO NUNES DE BARROS
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO



Um estudo sobre o perfil empreendedor do empresário Picoense.

A study about the entrepreneurial profile of the entrepreneur Picoense.

Bárbara da Silva Moura¹, Igor Neiva Coelho Santos Rocha², Carolina Maria Furtado Matos.³

Picos, PI
2020

¹ *Graduanda em Administração pela UFPI;*

² *Graduando em Administração pela UFPI;*

³ *Professora da UFPI, mestre, orientadora;*

FICHA CATALOGRÁFICA

Universidade Federal do Piauí
Biblioteca Setorial do Campus Senador Helvídio Nunes de Barros
Serviço de Processos Técnicos

M929e Moura, Bárbara da Silva.
Um estudo sobre o perfil empreendedor do empresário Picoense /
Bárbara da Silva Moura, Igor Neiva Coelho Santos Rocha, Carolina
Maria Furtado Matos. -- 2020.
21 f.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) – Universidade Federal
do Piauí, Campus Senador Helvídio Nunes de Barros, Bacharelado em
Administração, Picos-PI, 2020.
“Orientadora: Carolina Maria Furtado Matos.”

1. Empreendedorismo. 2. Empreendedor – Comportamento.
3. Empreendedor – Perfil. I. Rocha, Igor Neiva Coelho Santos.
II. Matos, Carolina Maria Furtado. III. Título.

CDD 658.401 2

Elaborada por Thais Vieira de Sousa Trindade - CRB-3/1282



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CAMPUS SENADOR HELVÍDIO NUNES DE BARROS
COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Rua Cícero Eduardo S/N – Bairro Junco – 64.600-000 – Picos – PI.
 Fone (89) 3422-1087 – Fax (89) 3422-1043



PARECER DA COMISSÃO EXAMINADORA
DE DEFESA DE ARTIGO CIENTÍFICO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Bárbara da Silva Moura
Igor Neiva Coelho Santos Rocha

Um estudo sobre o perfil empreendedor do empresário Picoense

A comissão examinadora, composta pelos professores abaixo, sob a presidência da primeira, considera a discente como:

- Aprovado(a)**
 Aprovado(a) com restrições

Observações: a nota está condicionada a entrega do TCC final com todas as alterações sugerida pela banca nos prazos previamente estabelecidos.

Picos (PI), 02 de maio de 2020

Carolina Maria Furtado Matos

(Orientadora – Carolina Maria Furtado Matos, Me.)

Itamara Lima Matos

(Membro 1 – Itamara Lima Matos, Esp.)

Luzia Rodrigues de Macedo

(Membro 2 – Luzia Rodrigues de Macedo, Esp.)

RESUMO

Essa pesquisa tem como objetivo geral identificar o perfil empreendedor do empresário Picoense e os impactos dentro das organizações e objetivos específicos como: Identificar o perfil empreendedor predominante no empresário picoense, Verificar o desempenho organizacional das empresas pesquisadas, Relacionar o perfil empreendedor com o desempenho organizacional das empresas. O empreendedorismo está presente diariamente nesse mundo contemporâneo em que vivemos, onde cada vez mais exige de inovações empreendedoras de negócios para que os empreendedores possam disputar espaço de mercado com os demais concorrentes. E para sabermos os resultados desse estudo, realizaremos uma pesquisa descritiva com a participação de empresários picoenses. A abordagem da pesquisa será quantitativa, a coleta de dados será por meio de uma pesquisa de campo com aplicação de questionário, com isso, concluiremos a nossa pesquisa após a análise dos dados obtidos com a mesma. Por fim, apresentaremos os resultados da pesquisa, que servirá para outros possíveis estudos da área do empreendedorismo.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Comportamento Empreendedor, Perfil Empreendedor.

ABSTRACT

This research aims to identify the entrepreneurial profile of entrepreneur Picoense and the impacts within organizations and specific objectives such as: Identify the predominant entrepreneurial profile in entrepreneur picoense, Verify the organizational performance of the companies surveyed, Relate the entrepreneurial profile with the organizational performance of the companies. Entrepreneurship is present daily in this contemporary world we live in, where it increasingly demands entrepreneurial business innovations so that entrepreneurs can compete with other competitors. And to know the results of this study, we will carry out a descriptive research with the participation of Pico businessmen. The research approach will be quantitative, data collection will be through a field research with questionnaire application, with this, we will conclude our research after analyzing the data obtained with it. Finally, we will present the results of the research, which will serve for other possible studies in the area of entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship. Entrepreneurial Behavior. Entrepreneur Profile.

1 INTRODUÇÃO

Historicamente, o empreendedorismo advém da França e se refere “aquele que assume riscos e começa algo novo” (DORNELAS,2001, p.19). Sabemos que assumir riscos não é tarefa fácil, por isso, é preciso tomar cuidado quando se pensa em empreender, para que não ocorra possíveis surpresas negativas no futuro, devido a um mal planejamento de negócio.

Segundo o mesmo autor, juntamente com outros autores, afirmam que o empreendedorismo é o “envolvimento de pessoas e processos que, em conjunto, levam a transformação de ideias em oportunidades” (Dornelas et al,2008). Aproveitar as oportunidades é uma das características primordiais do empreendedor, onde aquele que conseguir saber melhor aproveitar essas oportunidades, obterá vantagem competitiva sobre os demais concorrentes.

Empreender, é colocar em prática aquilo que se tem em mente, que vai desde a ideia inicial de negócio até o produto ou serviço ofertado para uma parcela de clientes, mas se para alcançar o sucesso já é tarefa difícil, manter o sucesso é mais difícil ainda, por isso é importante que o empreendedor consiga desenvolver todas as suas técnicas de conhecimento teórico e prático para que o êxito organizacional seja constante, sendo isso um objetivo que todo empreendedor deseja alcançar.

Teoricamente, empreender é definido por Schumpeter (1982), como o indivíduo responsável por identificar oportunidades e propor novos produtos, meios de produção e mercados que, ao serem explorados, deverão alterar a ordem econômica vigente e renovar a economia. O empreendedor é responsável por explorar esses meios que geram impactos positivos na economia, seja na circulação do seu produto e principalmente na geração de empregos, que é o fator principal para uma economia alavancar e conseqüentemente haver uma maior circulação de dinheiro no mercado.

Para os pesquisadores Navarro-García, Rey Moreno e Barrera (2017), empreender é um dos elementos essenciais para o processo de crescimento econômico dos países, uma vez que através da criação de novos negócios se contribui para a geração de conhecimento e aumento da competitividade no meio empresarial. Quando se abre um novo negócio, várias pessoas são afetadas positivamente, devido a novas oportunidades de empregos que são geradas. Nesse sentido os países só tendem a crescer economicamente.

Estudar sobre o empreendedorismo é extremamente importante para um administrador, pois o mesmo pode adquirir inúmeros conhecimentos, sejam eles teóricos ou práticos. Por isso destacamos a importância desse artigo que servirá para possíveis pesquisas sobre o assunto proposto e também nesse caso para fazer uma análise da realidade empreendedora local da cidade de Picos-PI. Com isso, iremos realizar um pesquisa de campo com os empresários picoenses. A pesquisa quanto aos objetivos se caracterizará como descritiva e quanto a abordagem será quantitativa, para assim haver uma maior precisão nos resultados obtidos.

Diante dessas circunstâncias surgiu a seguinte problematização: **Qual a influência do perfil empreendedor Picoense dentro das organizações?** Nesse sentido, realizaremos um estudo que tem como objetivo geral, identificar o perfil empreendedor do empresário picoense e os impactos dentro das organizações e objetivos específicos como: identificar o perfil empreendedor predominante no empresário picoense, verificar o desempenho organizacional das empresas pesquisadas, relacionar o perfil empreendedor com o desempenho organizacional das empresas.

2 EMPREENDEDORISMO

É bastante amplo as respostas quando a questão é o surgimento do termo “empreendedorismo” pois pela visão dos diversos autores cada um tem uma opinião baseada na sua área de estudo determinada. Refere-se ao empreendedorismo antes de tudo sendo um campo de estudo. Isto porque não se tem uma resposta absoluta, ou um consenso científico. (CNI/IEL,1999; FAYOLLE, 2003; FILLION, 1993;1999a et b; 2000; FILION ET DOLABELLA, 1999; FORTIN, 2002).

Porém de acordo com a visão sociológica é a forma que alguém comporta-se de acordo com as situações, é a capacidade de alguém que toma a iniciativa, busca soluções criativas e age no sentido de resolver problemas sejam econômicos ou sociais, pessoais ou dos outros, mediante a constituição de empreendimentos econômicos e sociais. (SANDRONI, 2005) é a busca de se mostrar e a agir diferente diante dos cenários que é exposto.

Já pela visão econômica é voltado mais para a área da inovação, Dolabella (1999) afirma que o termo empreendedorismo foi utilizado pelo economista Joseph Schumpeter em 1959, para caracterizar empreendedor como uma pessoa com criatividade e capaz de fazer sucesso com inovações.

Geralmente se debate sobre empreendedorismo como ser único, com atitudes diferentes das demais pessoas mas segundo Filion (1999) o empreendedorismo é, especialmente, um fenômeno social e é visto na sociedade a partir de valores relativamente comuns. O desenvolvimento do empreendedorismo é comum se realizar em torno de líderes políticos voltados ao reconhecimento das pessoas e capazes de se preocupar com a divisão das riquezas geradas pelos grandes gestores. Da mesma maneira que os religiosos ou do crime organizado, o empreendedorismo desenvolve-se onde existe um conjunto de sujeitos sociais capazes de apostar em uma nova ideia e entender como a pessoa define a si próprio ao o meio que ela convive.

Assim, Pereira (2011) diferencia classificando como um movimento para o desenvolvimento de novos negócios, para se obter resultados positivos, além de observar-se que o empreendedorismo não existe somente em empresas privadas, mas também no mercado autônomo e nas instituições públicas. Desta forma, os empreendedores se baseiam boa parte em exemplos familiares ou em algum grande líder para iniciar nesta carreira.

Segundo Mai (2006), mesmo que o empreendedorismo tenha tido apenas uma maior evidência nos últimos vinte anos, o espírito empreendedor sempre esteve presente na história mesmo que não fosse tão perceptível, fazendo com que a cultura empreendedora, se fortalecesse e enraizasse cada vez mais durante o tempo.

Desta forma, mesmo que haja vários conceitos de empreendedorismo, elas indicam o empreendedor uma pessoa com inovação, liderança, cuidado, iniciativa que acabam se complementando, para resultar neste perfil.

2.1 COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

Teoricamente, o comportamento empreendedor pode ser definido segundo Bird et al (2012, p.889) como a “ação humana na criação, sobrevivência e primeiros estágios de crescimento de uma nova empresa, ou seja, os comportamentos durante a exploração de uma oportunidade”. Para esses autores o foco do estudo é descobrir realmente o que os empreendedores fazem através de suas ações e conseqüentemente dos seus comportamentos.

Bird (1989) foi pioneira nos novos estudos sobre comportamento empreendedor e na sua nova abordagem, menos ligada às características e motivações e mais voltada às teorias de comportamento organizacional. Nesse sentido, esse comportamento para a autora é considerado como um tipo de comportamento organizacional.

Ao analisar o comportamento dos empreendedores, Dew et al (2008) acreditavam que eles preferiam soluções que satisfazem sua necessidade imediata (ao invés de soluções que maximizam resultados futuros) e que permitem que se beneficiem das incertezas. Sabemos que esse tipo de comportamento é perigoso para as empresas e colocam as mesmas em situações de risco devido a essa pressão por resultados imediatos. Um planejamento a longo prazo, os riscos de dar errado são bem menores do que o de um planejamento a curto prazo, pois o planejamento é feito com um maior cuidado e atenção.

Mueller et al (2012) acreditam que o comportamento do empreendedor que está no processo de criação de uma empresa é diferente do comportamento do empreendedor em organizações já estabelecidas no mercado. Dessa forma é possível afirmar uma nova linha crescente de estudos sobre o comportamento empreendedor que têm como base a teoria do comportamento organizacional. E devido a essa evolução já é possível identificar algumas diferenças entre o comportamento organizacional tradicional e o comportamento empreendedor.

Vale ressaltar a importância do tema como área de estudo do empreendedorismo é crescente, mas que ainda não existe um consenso em muitas de suas definições. Segundo Bird et al (2012), é importante estudá-lo, uma vez que ainda se entende pouco sobre o comportamento dos empreendedores e também se esse comportamento é distinguível do de outras pessoas. Ou seja, para identificar o comportamento dos empreendedores é preciso entender como esse comportamento se difere dos outros comportamentos. Levando em consideração a teoria do comportamento organizacional, é preciso saber o que difere o comportamento empreendedor do comportamento de um indivíduo ou conjunto de indivíduos em uma organização já estabelecida.

Bird e Schjoedt (2009, p.334) também “afirmam que não existe ainda uma clareza sobre o comportamento empreendedor”, assim como para Gartner et al (2010), que procuram definir o escopo e as fronteiras dos estudos de comportamento empreendedor para que este possa ser considerado um campo de estudo do empreendedorismo. Como ainda não existe o consenso sobre o que é comportamento empreendedor, como defini-lo e suas fronteiras, o tema apesar dos avanços, não consegue ganhar relevância para a área e devido também à estudos com outras finalidades já tratarem sobre o assunto em seus estudos.

A revista *Entrepreneurship Theory and Practice*, no ano de 2012 fez uma publicação especial sobre o empreendedorismo, dedicada a estudos relacionados ao comportamento empreendedor e para Bird et al (2012, p.889) que foram os responsáveis pela edição da revista, o foco dos estudos nessa área são as pesquisas que analisam as ações na criação e sobrevivência de uma empresa, bem como os estágios de crescimento na exploração das oportunidades. Mueller et al (2012), eles têm entendimento parecido com os demais autores citados acima. Para eles, o foco desses estudos é descobrir o que realmente os empreendedores fazem, ou seja, analisar os seus comportamentos.

Bird et al (2012) também afirmaram que os comportamentos são o resultado de características, conhecimentos, habilidades, cognição, motivação e emoção. Mas que apesar das suas análises na área, os autores esperam que novos estudos tragam

resultados com maior clareza acerca do que é o comportamento empreendedor e que seja possível analisar modelos mais concretos e situacionais. Por isso, destaca-se a importância desse estudo sobre o comportamento empreendedor, para que este sirva de inspiração para que novos estudos na área sejam realizados e assim transmitir um conhecimento a mais sobre o assunto.

2.2 PERFIL EMPREENDEDOR

Como é possível observar que existe uma grande variação sobre o empreendedor, assim ele é o resultado de estudo de várias áreas como: a economia, sociologia, administração entre outros. Esses estudos tentam descobrir o perfil empreendedor, onde e como trabalham.

Na maior parte das fontes relacionada ao empreendedor é possível compreender o mesmo sendo criativo, inovador e que corre riscos para poder alcançar seus ideais. Para Marinho (2016) as características empreendedoras colaboram para que o empreendedor seja um sujeito social e dinâmico de acordo com seu comportamento. Assim, para distinguir o comportamento e características empreendedoras, Brancher, Oliveira e Roncon (2012), apontam que é fundamental analisar a obra de David McClelland. Pois a teoria de McClelland (1972) se destaca entre as demais pelo fato de ser uma das pioneiras no assunto e mesmo com o passar dos anos a facilidade de entendimento e pela importância de ser conhecida entre as teorias comportamentais da motivação humana psicológica.

De acordo com seus estudos sobre os empreendedores, McClelland (1961) concluiu que havia uma estrutura emocional diferente das demais pessoas, definida por três tipos característicos de motivação: realização, poder e afiliação. Este estudo inicialmente trouxe 20 características agrupadas em três tipos (MCCLELLAND,1987) e foram alterados durante os anos de 1985,1986 onde foram diminuídas apenas para dez características. Elas estão apresentadas no quadro 1.

É interessante verificar que os grupos que foram agrupados (realização, planejamento e poder) remete bastante aos estudos iniciais de McClelland (1961) sobre incentivos para empreender (realização, poder e afiliação), mas não são.

As mesmas se apresentam as seguintes: busca de oportunidade e iniciativa; correr riscos calculados; exigência de qualidade e eficiência; persistência; comprometimento; busca de informações; planejamento e regulamentações; estabelecimento de metas; persuasão e rede de contatos; independência e autoconfiança. Assim sendo, as características que um empreendedor que quer ter um bom desempenho necessita ter ou deve buscar desenvolver (MSI,1990).

REALIZAÇÃO
Busca de oportunidade e iniciativa: Observa e age de acordo com oportunidades ou não de negócios.
Correr riscos calculados: Examina e calcula os riscos.
Exigência de qualidade e eficiência: Busca agir de forma mais ágil, pratica e com qualidade superior.
Persistência: Mesmo a primeira opção não dando certo, busca insistir até conseguir independente do grau de dificuldade.

Comprometimento: Tenta de todas as formas fazer com que o objetivo seja traçado.
PLANEJAMENTO
Busca de informações: Busca com que as informações sobre fornecedores, clientes, concorrentes estejam a disposição da melhor forma.
Planejamento e regulamentação: Planeja as tarefas da melhor forma por grau de dificuldade, observando os resultados para ver a melhor forma de agir.
Estabelecimento de metas: Define as metas de curto, médio e longo prazo assim, revisando se estão sendo executadas.
PODER
Persuasão e rede de contatos: utiliza estratégias para convencer e influenciar as outras pessoas.
Independência e autoconfiança: busca autonomia a regras impostas por outras pessoas e tenta manter pensamento positivo independente de resultados iniciais negativos.

Quadro 1- Características do empreendedor

FONTE: Elaborado pelos autores-: Informações retiradas do artigo: As características comportamentais empreendedoras de David McClelland- KRUGER, Cristiane; PINHEIRO, Juliano; MINELLO, Italo- 2017.

Segundo Matias (2010) além dessas dez características que estão no Quadro 1, McClelland (1987) pode perceber que haviam outras características que eram relacionadas em outras literaturas, mas não tiveram comprovação que empreendedores que obtinham bom desempenho possuíam comparado aos demais. Porém as características estavam presentes e eram capazes de distinguir empreendedores de não empreendedores.

Essas características comportamentais empreendedoras podem auxiliar as pessoas a enfrentar os desafios de empreender (MCCLELLAND, 1978), desta forma como a não existência das mesmas, pode inviabilizar o início de um empreendimento. Para Minello (2014), o desempenho do empreendedor, no papel de dono do seu próprio negócio, mostra-se também de acordo com a capacidade de lidar com os problemas e quando os mesmos surgirem. Assim, nessas possibilidades o ensino do empreendedorismo, ajudam a melhorar características e habilidades promovendo um conhecimento empreendedor (LEIVA, ALEGRE, MONGE, 2014). Desta forma é possível sim, que as características sejam melhoradas de acordo com os estudos.

3 METODOLOGIA

A presente pesquisa tem como objetivo geral identificar o perfil empreendedor do empresário Picoense e os impactos dentro das organizações, pesquisa essa

realizada com empresários da cidade de Picos-PI durante o primeiro semestre do ano de 2020.

Foi identificadas as características dos empreendedores da cidade e o tipo de pesquisa quanto aos objetivos se caracterizou como descritiva, que de acordo com Silva (2003), ocorre quando o pesquisador tem por objetivo identificar as características de certa população ou fenômeno e estabelecer relações entre as variáveis, sem sua manipulação.

Quanto a abordagem, foi feita de forma quantitativa. A pesquisa quantitativa, que tem suas raízes no pensamento positivista lógico, tende a enfatizar o raciocínio dedutivo, as regras da lógica e os atributos mensuráveis da experiência humana. (POLIT, BECKER E HUNGLER, 2004, p. 201).

A coleta de dados foi por meio de uma pesquisa de campo com aplicação de questionário pré-estabelecido. A pesquisa de campo caracteriza-se pelas investigações em que, além da pesquisa bibliográfica e/ou documental, se realiza coleta de dados junto a pessoas, com o recurso de diferentes tipos de pesquisa (pesquisa ex-post-facto, pesquisa-ação, pesquisa participante, etc.) (FONSECA, 2002).

O questionário com 55 afirmativas foi retirado de uma tese de doutorado da Universidade de São Paulo feita por Eduardo Pinto Vilas Boas, que tem como tema “O comportamento empreendedor e suas influências no processo de criação e no desempenho da empresa”, a tese continha 149 páginas.

A pesquisa foi realizada em 22 empresas de pequeno porte na cidade de Picos em diversos ramos de atuação, para assim haver um melhor entendimento sobre o perfil empreendedor de cada empresário(a) pesquisado. O questionário contou com 55 alternativas para identificar o perfil empreendedor do mesmo, onde o pesquisado deveria indicar se em cada alternativa ele(a) discordava totalmente da alternativa, parcialmente, nem concordava e nem discordava da alternativa ou se concordava parcialmente ou totalmente com a alternativa. No fim, houve alternativas para identificar a idade, sexo, grau de escolaridade dos entrevistados, e há quanto tempo a empresa atua no mercado e o ramo de atuação da mesma.

Os dados foram organizados em uma tabela para um melhor entendimento. Com isso, foi estabelecido os resultados obtidos com a pesquisa sem a interferência do entrevistador. Com isso, as respostas foram de acordo com a opinião de cada entrevistado.

4 ANÁLISE DOS RESULTADOS

De acordo com as respostas obtidas sobre o perfil pessoal do entrevistado e o perfil da empresa, foi constatado que entre todos os entrevistados, 40,9% tinham entre 30 e 39 anos de idade, 27,3% entre 20 e 29 anos, 22,7% entre 40 e 49 anos e 9,1% entre 50 e 59 anos. Em relação ao sexo, 54,5% pertenciam ao sexo masculino e 45,5% ao sexo feminino. Sobre o grau de escolaridade, 42,9% têm alguma especialização completa, 28,6% ensino médio completo, 14,3% graduação completa, 9,5% estão com sua graduação em andamento e 4,8% possuem ensino fundamental completo. E sobre o tempo de atuação no mercado picoense, 47,6% estão entre um e cinco anos atuando, 23,8% entre cinco e dez anos, 9,5% a menos de um ano, 9,5% entre quinze e vinte anos e outros 9,5% a mais de vinte anos.

Sobre o questionário do perfil empreendedor, relataremos logo abaixo por meio de uma tabela as porcentagens de todas as 55 respostas obtidas através dos resultados com a mesma.

Afirmativas / Questões	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Nem discordo nem concordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
1º	0%	4,5%	4,5%	36,4%	54,5%
2º	0%	0%	0%	36,4%	63,6%
3º	9,1%	4,5%	18,2%	40,9%	27,3%
4º	4,5%	9,1%	9,1%	31,8%	45,5%
5º	4,5%	0%	13,6%	27,3%	54,5%
6º	0%	0%	9,1%	22,7%	68,2%
7º	0%	0%	22,7%	9,1%	68,2%
8º	0%	9,1%	27,3%	40,9%	22,7%
9º	4,5%	9,1%	18,2%	50%	18,2%
10º	0%	4,5%	9,1%	50%	36,4%
11º	0%	0%	18,2%	22,7%	59,1%
12º	0%	9,1%	9,1%	36,4%	45,5%
13º	13,6%	13,6%	36,4%	22,7%	13,6%
14º	0%	0%	22,7%	22,7%	54,5%
15º	4,5%	4,5%	27,3%	36,4%	27,3%
16º	0%	0%	27,3%	45,5%	27,3%
17º	68,2%	9,1%	4,5%	9,1%	9,1%
18º	4,5%	4,5%	9,1%	22,7%	59,1%
19º	0%	0%	13,6%	36,4%	50%
20º	14,3%	4,8%	14,3%	42,9%	23,8%
21º	36,4%	18,2%	31,8%	9,1%	4,5%
22º	4,5%	9,1%	22,7%	22,7%	40,9%
23º	0%	4,5%	13,6%	27,3%	54,5%
24º	0%	0%	18,2%	31,8%	50%
25º	13,6%	0%	13,6%	27,3%	45,5%
26º	4,5%	4,5%	27,3%	4,5%	59,1%
27º	0%	0%	36,4%	18,2%	45,5%
28º	0%	0%	4,5%	40,9%	54,5%
29º	13,6%	36,4%	22,7%	18,2%	9,1%
30º	0%	4,5%	27,3%	27,3%	40,9%
31º	4,5%	13,6%	9,1%	45,5%	27,3%
32º	0%	0%	0%	31,8%	68,2%
33º	18,2%	13,6%	13,6%	18,2%	36,4%
34º	0%	4,5%	0%	36,4%	59,1%
35º	36,4%	22,7%	9,1%	27,3%	4,5%
36º	0%	0%	4,8%	23,8%	71,4%
37º	9,1%	4,5%	22,7%	45,5%	18,2%
38º	4,5%	9,1%	18,2%	40,9%	27,3%
39º	4,5%	4,5%	27,3%	22,7%	40,9%
40º	0%	0%	9,5%	33,3%	57,1%
41º	0%	0%	31,8%	18,2%	50%
42º	0%	0%	22,7%	31,8%	45,5%
43º	0%	0%	4,5%	59,1%	36,4%
44º	18,2%	4,5%	22,7%	50%	4,5%
45º	0%	9,1%	13,6%	45,5%	31,8%
46º	0%	0%	13,6%	50%	36,4%
47º	4,5%	9,1%	22,7%	45,5%	18,2%
48º	4,5%	0%	27,3%	40,9%	27,3%
49º	0%	0%	22,7%	45,5%	31,8%
50º	0%	4,5%	13,6%	27,3%	54,5%
51º	4,5%	0%	13,6%	27,3%	54,5%
52º	0%	0%	0%	27,3%	72,7%
53º	13,6%	4,5%	45,5%	22,7%	13,6%
54º	0%	0%	13,6%	31,8%	54,5%

55°	0%	0%	27,3%	22,7%	50%
-----	----	----	-------	-------	-----

Tabela 1 – Perfil do Empreendedor

FONTE: Elaborado pelos autores.

Comparando esses dados com o quadro de características do empreendedor (Quadro 1), que diz que para ser um bom empreendedor e superar possíveis problemas na empresa é necessário ter 10 características, características essas que foram distribuídas em três grupos que são eles: **Realização, planejamento e poder**, ou seja, o bom empreendedor deve possuir algumas dessas características comportamentais para saber lidar com o seu negócio e enfrentar as dificuldades.

Através das respostas obtidas com o questionário aplicado, foi constatado que 49% (27 afirmativas de maior predominância) dos entrevistados possuem alguma característica do quesito **realização**, 25,5% (14 afirmativas de maior predominância) alguma característica de **planejamento** e os outros 25,5% (14 afirmativas de maior predominância) alguma característica de **poder**, notou-se assim uma maior porcentagem de respostas no que diz respeito as características de realização empreendedora, portanto a que mais predomina nos empreendedores picoenses. Essas características foram analisadas de acordo com a maior porcentagem predominante em cada alternativa, sejam elas estando em discordância total com a afirmativa, concordância total ou indiferente da mesma.

Empreendedores do grupo realização, são pessoas que buscam oportunidades e iniciativa de negócios, correm riscos calculados, exigem uma maior qualidade e eficiência e são bastantes comprometidos com o seu negócio, já os do grupo de planejamento, são pessoas que buscam informações e estabelecem metas para serem alcançadas. Empreendedores do grupo poder, são pessoas que têm uma maior persuasão sobre os outros e têm independência e autoconfiança nas suas ações. Vale destacar que apesar de estar divididos nesses 3 grupos, todos os empreendedores picoenses pesquisados possuem alguma característica em cada um deles, o que foi destacado é sobre o que mais foi comum entre eles, ou seja, onde foi mais predominante de acordo com as respostas de cada um deles, como mencionado anteriormente, a característica de realização foi a mais predominante entre os entrevistados. Conclui-se que são empreendedores mais conservadores em relação ao seu comportamento, agem com responsabilidade em seus negócios, quando correm riscos são devidamente calculados.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Empreender é despertar uma necessidade e interesse em um determinado público alvo e utilizar de estratégias para que isso seja suprido. O Empreendedorismo é algo fundamental em uma sociedade, principalmente nos dias de hoje em que os gostos, costumes e necessidades se modificam cada vez mais rápido, a cada dia que passa o ser humano busca novas oportunidades como meio de sobrevivência e também na geração de renda que é algo fundamental para uma sociedade ser bem desenvolvida em todos os sentidos.

Tendo como base a problematização: Qual a influência do perfil empreendedor Picoense dentro das organizações? Surgiu a necessidade de fazer uma pesquisa de campo para analisar o perfil empreendedor dos empresários picoenses. Foi concluído que o perfil que mais predomina de acordo com o (quadro 1) características do empreendedor e através das respostas obtidas com o questionário aplicado foi o perfil de **realização**. Perfil esse que busca novas oportunidades de negócios, prezam por

qualidade, eficiência e principalmente agem com prudência e responsabilidade financeira, desta forma, esse tipo de perfil é essencial dentro das organizações, pois examinando os riscos que vai ocorrer, tendo persistência mesmo com os erros, comprometimento tanto com os funcionários como clientes buscando atender sempre com a melhor qualidade, utilizando também as inovações do mercado fica mais difícil de não haver um melhor desempenho organizacional.

Assim, se os empreendedores utilizarem o conjunto característica empreendedora atrelado ao conhecimento adquirido na vivência do dia-a-dia da empresa, estimulando ambos os conceitos teoria e prática, dificilmente não terão êxito em sua organização devido a esse alinhamento.

Ressaltamos assim a importância do empreendedor, pessoas independentes que buscam formas de atender a desejos pessoais e conseqüentemente de outras pessoas envolvidas, como clientes e familiares. Por fim, através desse estudo será possível a realização de novos estudos na área do empreendedorismo como também sobre o perfil empreendedor dos mesmos.

REFERÊNCIAS

BIRD, Barbara. **Entrepreneurial Behavior**. Glenview: Scott, Foresman and Company, 1989.

BIRD, Barbara; SCHJOEDT Leon. Entrepreneurial behavior: Its nature, scope, recent research, and agenda for future research. In: CARSRUD, Alan; BRÄNNBACK, Malin, **Understanding the entrepreneurial mind: Opening the black box**. New York: Springer Science & Business Media, p.327-358, 2009.

BIRD, Barbara; SCHJOEDT, Leon; BAUM, Robert. Editor's Introduction. *Entrepreneurs' Behavior: Elucidation and Measurement*. **Entrepreneurship Theory and Practice**. v.36, n.5, p. 889-913, 2012.

BRANCHER, I. B.; OLIVEIRA, E. M.; RONCON, A. Comportamento empreendedor: estudo bibliométrico da produção nacional e a influência de referencial teórico internacional. *Internext- Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM, São Paulo*, v. 7, n. 1, p. 166-193, jan./jun.2012.

CNI/IEL (1999) Empreendedorismo, Ciência, Técnica e Arte. Brasília: IEL Nacional.
DEW, Nicholas; READ, Stuart; SARASVATHY, Saras; WILTBANK, Robert. Outlines of a behavioral theory of the entrepreneurial firm. **Journal of Economic Behavior & Organization** v. 66, n. 1, p. 37-59, 2008.

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. 6ª ed. São Paulo: Cultura, 1999.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo Social: perfil de empreendedores**. 2017. Disponível em: <<https://www.psicologia.pt/artigos/textos/A1213.pdf>>. Acesso em 22 de setembro de 2019.

DORNELAS, J. C. A. **Plano de Negócios Circular: instrumento de empreendedorismo e desenvolvimento do perfil empreendedor**. 2018. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-530X2018000400854&lang=pt#B042>. Acesso em 28 de agosto de 2019.

FAYOLLE, A. (2003) *Le métier de créateur d'entreprise*. Paris: Éditions d' Ognisation.

FILION, L. J. (1999a) Diferenças entre sistemas gerenciais de empreendedores e operadores de pequenos negócios. *Revista de administração de empresas RAE*. Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getúlio Vargas. Vol 39, no 4. Out/Dez. pp. 6-20.

FILION, L. J. (1999b) Empreendedorismo: empreendedorismo e proprietários-gerentes de pequenos negócios. *RAUSP Revista de Administração, Univ. São Paulo*, vol.34, no. 2, abril-junho, pp. 5-28.

FILION, L. J. (1993) Visão e relações: elementos para um metamodelo empreendedor. *Revista de Administração de Empresas RAE*. Escola de Administração de Empresas de São Paulo. Fundação Getulio Vargas, vol 33, no. 6. Nov/Dez., pp.50-61.

FILION, L. J., Dolabela, F. e seus colaboradores (1999) Boa Idéia! E Agora? São Paulo: Cultura Editores Associados.

FONSECA, J.J.S. (2002). **Métodos de Pesquisa**. 2009. Disponível em:<<http://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad005.pdf>>. Acesso em: 31 de agosto de 2019.

FORTIN, P. A. (2002) La culture entrepreneuriale. Un antidote à pauvreté. Sainte-Foy: Les Éditions de l' IQRC, Collection Diagnostic.

GARTNER, W. B. **Plano de Negócios Circular: instrumento de empreendedorismo e desenvolvimento do perfil empreendedor**. 2018. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-530X2018000400854&lang=pt#B042>. Acesso em 28 de agosto de 2019.

GARTNER, William; CARTER, Nancy; REYNOLDS, Paul. Entrepreneurial Behavior: Firm Organizing Processes. In: ACS, Zoltan; AUDRETSCH, David. **Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction** 2nd ed. New York: Springer, p. 99-127, 2010.

KIRBY, D. A. **Plano de Negócios Circular: instrumento de empreendedorismo e desenvolvimento do perfil empreendedor**. 2018. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-530X2018000400854&lang=pt#B042>. Acesso em 28 de agosto de 2019.

KRUGER, Cristiane; PINHEIRO, Juliano; MINELLO, Italo. As características comportamentais empreendedoras de David McClelland. Rio Grande do Sul: Revista: Caribeña de Ciencias Sociales, 2017. Disponível em: <<http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/01/mcclelland.html>> Acesso em: 31 out, 2019.

LEIVA, J. C.; ALEGRE, J.; MONGE, R. The influence of Entrepreneurial learning in new Firmis' performance: a study in cota rica. Ver. Inovar, v.24, edición especial, 2014.

MAI, A. F. O Perfil Empreendedor Versus a Mortalidade das Micro e Pequenas Empresas Comerciais do Município de Aracruz- ES. Vitória Dissertação-Mestrado. FUCAPE, 2006.

MANAGEMENT SYSTEMS INTERNATIONAL (MSI). Entrepreneurship training and the strengthening of entrepreneurial performance. Final Report. Submetido por Roberto Young, Washington, 1990.

MARINHO, E. S. Processo de incubação, características empreendedoras e aprendizagem empreendedora: uma perspectiva interativa. Dissertação (Mestrado)- Universidade Federal de Santa Maria, Programa de Pós- graduação em Administração. 2016. 161 p.

MATIAS, Márcia Athayde. **Relação entre características empreendedoras e múltiplas inteligências: Um estudo com contadores de Minas Gerais**. Tese de Doutorado na Universidade de São Paulo, 2010.

MCCLELLAN, D. C. **The achieving society**. Princeton, N. J.: Van Nostrand, 1961.

MCCLELLAN, David. Characteristics of successful entrepreneurs. **The Journal Creative Behavior**, Buffalo, v.21, n.3. pp.219-233,1987.

MUELLER, Susan; VOLERY, Thierry; e VON SIEMENS, Bjorn. What Do Entrepreneurs Actually Do? An Observational Study of Entrepreneurs' Everyday Behavior in the Start-Up and Growth Stages. **Entrepreneurship Theory and Practice**, v.36, n. 5, p. 995-1017, 2012.

NAVARRO-García, REY-Moreno e BARRERA-Barrera. **Como o empreendedorismo pode transformar o mundo?** 2017. Disponível em: < <https://humanas.blog.scielo.org/blog/2017/08/31/como-o-empreendedorismo-pode-transformar-o-mundo/>>. Acesso em 28 de agosto de 2019.

PEREIRA, Y. Empreendedorismo e Política: Uma Sociedade Inseparável. Disponível em: <http://www.aedb.br/segment/arquivos/artigos05/252_Empreendedorismo_e_politica.pdf> Acesso em: 28 de outubro de 2019.

POLIT, D. F.; BECK, C. T.; HUNGLER, B. P. (2004). **Métodos de Pesquisa**. 2009. Disponível em:< <http://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad005.pdf>>. Acesso em: 31 de agosto de 2019.

SANDRONI, Paulo (1994). Novo Dicionário de Economia. São Paulo: Editora Best Seller.

SILVA, Antônio Carlos Ribeiro da. **Pesquisa científica na graduação: um estudo das vertentes temáticas e metodológicas dos trabalhos de conclusão de curso**. 2017. Disponível em:<<https://repositorio.ufu.br/bitstream/123456789/20939/3/Pesquisacientificagraduacao.pdf>>. Acesso em: 31 de agosto de 2019.

SCHMIDT, Serje; BOHNENBERGER, Maria. Perfil empreendedor e desempenho organizacional. Curitiba: RAC, 2009. Disponível em:< <http://www.anpad.org.br/rac>>. Acesso em: 03 set. 2019.

SCHUMPETER, J.A. **Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico**. São Paulo: Nova Cultura, 1982.

APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO PERFIL EMPREENDEDOR

Olá! Você está sendo convidado(a) a responder este questionário o qual tem fins totalmente acadêmicos. Esta pesquisa tem como objetivo: Identificar o perfil empreendedor do empresário picoense e os impactos nas organizações. Ressaltamos que as informações são confidenciais, assim sua identidade não será revelada. Cada afirmação contém cinco alternativas de respostas que se compõe da seguinte forma:

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa.

Lembrando que não há resposta certa ou errada, e sim como você se sente em relação à cada afirmativa. No final haverá os itens para indicar idade, sexo, grau de escolaridade e o perfil da empresa. Desde já, agradecemos por sua disponibilidade. Em caso de dúvidas, pode entrar em contato no e-mail: igor-neiva2012@hotmail.com.

Afirmativas:

1) Executo o que precisa ser feito sem medir esforços.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

2) Quando encontro um problema difícil não desisto, mesmo que leve muito tempo para solucioná-lo.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

3) Termino meu trabalho a tempo.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa.

4) Aborreço-me quando as coisas não são feitas devidamente.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo

- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

5) Prefiro situações em que posso controlar ao máximo o resultado final.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

6) Gosto de pensar nas consequências futuras das minhas ações.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

7) Quando começo uma tarefa ou projeto novo, coletei todas as informações possíveis antes de dar prosseguimento a ele.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

8) Planejo um projeto grande dividindo-o em tarefas simples.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

9) Consigo que os outros apoiem minhas propostas.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

10) Tenho confiança que posso ser bem sucedido em qualquer atividade que me proponha executar.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

11) Não importa com quem fale, sempre escuto atentamente.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

12) Faço as coisas que devem ser feitas sem que os outros tenha que me pedir.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

13) Insisto várias vezes até conseguir que as outras pessoas façam o que desejo.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

14) cumpro as promessas que faço.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

15) Meu rendimento no trabalho é superior ao das outras pessoas com quem trabalho.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

16) Envolve-me com algo novo só depois de ter feito todo o possível para assegurar o seu êxito.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

17) Acho uma perda de tempo me preocupar com o que farei da minha vida no futuro.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

18) Procuo concelhos das pessoas que são especialistas no ramo em que estou atuando.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

19) Considero cuidadosamente as vantagens e desvantagens de diferentes alternativas antes de realizar uma tarefa.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

20) Não perco muito tempo pensando em como posso influenciar as outras pessoas.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

21) Mudo a maneira de pensar se os outros discordam energicamente dos meus pontos de vista.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

22) Aborreço-me quando não consigo o que quero.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

23) Gosto de assumir desafios e explorar novas oportunidades.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

24) Quando algo atrapalha o que eu estou tentando fazer, persisto em minha tarefa.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

25) Se necessário, não me importo de fazer o trabalho dos outros para cumprir um prazo de entrega.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

26) Aborreço-me quando perco tempo.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

27) Avalio minhas possibilidades de êxito ou fracasso antes de começar.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

28) Quanto mais específicas forem minhas expectativas em relação ao que quero obter na vida, maiores

serão minhas possibilidades de êxito.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

29) Tomo decisões rapidamente, sem perder tempo com busca de informações.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

30) Levo em consideração todos os problemas que podem surgir e antecipo as possíveis soluções caso eles ocorram.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

31) Conto com apoio de pessoas influentes que conheço para alcançar minhas metas.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

32) Quando estou executando algo difícil e desafiador, tenho confiança em meu sucesso.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

33) Tive fracassos no passado.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

34) Prefiro executar tarefas que domino perfeitamente e com as quais me sinto seguro.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

35) Quando me deparo com sérias dificuldades, rapidamente passo para outras atividades.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

36) Quando estou fazendo um trabalho para outra pessoa, me esforço de forma especial, para que fique satisfeita com o trabalho.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

37) Nunca fico totalmente satisfeito com a forma que são feitas as coisas; sempre considero que há uma maneira melhor de fazê-las.

- (1) discordo tontamente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

38) Executo tarefas arriscadas.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

39) Conto com um plano de vida claro e objetivo.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

40) Quando executo um projeto para alguém, faço muitas perguntas para assegurar-me de que entendi o que quer.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

41) Enfrento os problemas na medida em que surgem, em vez de perder tempo antecipando-os.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

42) Para alcançar minhas metas, procuro soluções que beneficiem todas as pessoas envolvidas em um problema.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

43) O trabalho que realizo é excelente.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

44) Em algumas ocasiões obtive vantagem de outras pessoas.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

45) Aventuro-me em fazer coisas novas e diferentes das que fiz no passado.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

46) Tenho diferentes maneiras de superar obstáculos que se apresentam para a obtenção de minhas metas.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

47) Minha família e vida pessoal são mais importantes para mim do que as datas que determinei para entrega de trabalho/projetos.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

48) Encontro a maneira mais rápida de terminar os trabalhos, tanto em casa quanto no trabalho.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

49) Faço coisas que as outras pessoas consideram arriscadas.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

50) Preocupo-me tanto em alcançar minhas metas semanais quanto minhas metas anuais.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

51) Conto com várias fontes de informação ao procurar ajuda para a execução de tarefas e projetos.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

52) Se determinado método para enfrentar um problema não der certo, recorro a outro.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

53) Posso conseguir que pessoas com firmes convicções e opiniões mudem seu modo de pensar.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

54) Mantenho-me firme em minhas decisões, mesmo quando as outras pessoas se opõem energicamente.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

55) Quando desconheço algo, não hesito em admiti-lo.

- (1) discordo totalmente da afirmativa
- (2) discordo parcialmente
- (3) nem discordo nem concordo
- (4) concordo parcialmente
- (5) concordo totalmente com a afirmativa

APÊNDECE B – QUESTIONÁRIO PESSOAL E SOBRE A EMPRESA**1) Qual a sua idade?**

- A) Até 19 anos
- B) Entre 20 e 29 anos
- C) Entre 30 e 39 anos
- D) Entre 40 e 49 anos
- E) Entre 50 e 59 anos
- F) 60 anos ou mais

2) Sexo.

- A) Masculino
- B) Feminino

3) Grau de escolaridade.

- A) Ensino fundamental completo
- B) Ensino médio completo
- C) Graduação em andamento
- D) Graduação completa
- E) Especialização em andamento
- F) Especialização completa
- H) Mestrado em andamento
- I) Mestrado completo
- J) Doutorado em andamento
- K) Doutorado completo
- L) Pós doutorado em andamento
- M) Pós doutorado completo

4) Há quanto tempo a sua empresa atua no mercado?

- A) Há menos de um ano
- B) Entre um e cinco anos
- C) Entre cinco e dez anos
- D) Entre dez e quinze anos
- E) Entre quinze e vinte anos
- F) Há vinte anos ou mais

5) Qual o ramo de atuação da sua empresa?



**TERMO DE AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO DIGITAL NA BIBLIOTECA
"JOSÉ ALBANO DE MACEDO"**

Identificação do Tipo de Documento

- () Tese
 () Dissertação
 (X) Monografia
 () Artigo

Eu, Barbara da Silva Moura e Jacyr Neres Coelho Santos Rocha
 autorizo com base na Lei Federal nº 9.610 de 19 de Fevereiro de 1998 e na Lei nº 10.973 de
 02 de dezembro de 2004, a biblioteca da Universidade Federal do Piauí a divulgar,
 gratuitamente, sem ressarcimento de direitos autorais, o texto integral da publicação
de trabalho de conclusão de curso em administração

de minha autoria, em formato PDF, para fins de leitura e/ou impressão, pela internet a título
 de divulgação da produção científica gerada pela Universidade.

Picos-PI 03 de março de 2022

Barbara da Silva Moura
Assinatura

Jacyr Neres Coelho Santos Rocha
Assinatura