



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CAMPUS SENADOR HELVÍDIO NUNES DE BARROS
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO



Empreendedorismo e a Implantação de Novos Serviços: a Viabilidade da Abertura de um Campo de Futebol Society no Bairro Ipueiras na Cidade de Picos-PI

Entrepreneurship and the Implantation of New Services: Viability of the Opening of a Football Field Society in the Ipueiras Neighborhood in the City of Picos-PI

Dayvid Araújo Luz¹; Lennilton Viana Leal²

Picos – PI
2017

1 Graduando em Administração pela UFPI;
2 Professor da UFPI, mestre, orientador.

FICHA CATALOGRÁFICA
Serviço de Processamento Técnico da Universidade Federal do Piauí
Biblioteca José Albano de Macêdo

L979e Luz, Dayvid Araújo.
Empreendedorismo e a implantação de novos serviços: a viabilidade da abertura de um campo de futebol society no bairro Ipueiras na cidade de Picos-PI. / Dayvid Araújo Luz; Lennilton Viana Leal. – 2017.
CD-ROM : 4 ¾ pol. (17f.)

Monografia (Bacharelado em Administração) – Universidade Federal do Piauí, Picos-PI, 2017.
Orientador (a): Prof. Me. Lennilton Viana Leal.

1. Empreendedorismo – Picos-PI. 2. Futebol Society – Visão de Mercado. 3. Qualidade de Vida - Esporte. I. Título.

CDD 658.4012



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CAMPUS SENADOR HELVÍDIO NUNES DE BARROS
COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
 Rua Cícero Eduardo S/N – Bairro Junco – 64.600-000 – Picos –PI.
 Fone (89) 3422-1087 – Fax (89) 3422-1043



PARECER DA COMISSÃO EXAMINADORA
 DE DEFESA DE ARTIGO CIENTÍFICO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Dayvid Araújo Luz

**Empreendedorismo e a implantação de Novos Serviços: A viabilidade da
 abertura de um campo de futebol society no Bairro Ipueiras na Cidade de
 Picos PI**

A comissão examinadora, composta pelos professores abaixo, sob a presidência da primeira, considera a discente como:

- Aprovado(a)**
 Aprovado(a) com restrições

Observações: a nota está condicionada a entrega do TCC final com todas as alterações sugerida pela banca nos prazos previamente estabelecidos.

Picos (PI), 29 de JUNHO de 2017.

Lenilton Viana Leal

(Orientador – Prof. Lenilton Viana Leal - Mestrando)

Fagunes Feres de Moura

(Membro 1 – Prof. Msc. Fagunes Ferreira de Moura)

Francisco Antonio Gonçalves de Carvalho

(Membro 2 – Prof. Esp. Francisco Antonio Gonçalves de Carvalho)

RESUMO

Este estudo evidencia uma reflexão aprofundada sobre o empreendedorismo e a implantação de novos serviços, partindo do objetivo geral: analisar a viabilidade da abertura de um campo de futebol *Society* no Bairro Ipueiras, na cidade de Picos-PI, evidenciando principais motivos e benefícios da viabilidade mercadológica para o referido bairro. Desse modo, para coleta de dados utilizou-se um questionário estruturado elaborado a partir de indagações acerca da importância da implantação da abertura de um campo de futebol *Society* no Bairro Ipueiras em Picos-PI. Estes questionários foram destinados a 50 (cinquenta) praticantes desse esporte que residem no bairro a ser pesquisado. Após a realização do trabalho, pode-se concluir que existe uma preocupação muito grande das pessoas pela prática esportiva, em virtude da vida na qual se vive atualmente, pois, conforme relatos dos entrevistados eles são conscientes da preocupação com a saúde e com a qualidade de vida. Por isso, que são praticantes do esporte. Dessa forma, dentre os fatores de maior relevância que foram mencionados na implantação do campo de Futebol *Society* destacou-se a comodidade, a qualidade, o preço, a infraestrutura.

Palavras-chave: Futebol *Society*. Esporte. Viabilidade.

ABSTRACT

This study evidences an in-depth reflection on entrepreneurship and the implementation of new services, starting from the general objective: to analyze the feasibility of opening a Football field *Society* in the Ipueiras neighborhood, in the city of Picos -PI, showing main reasons and market benefits for The said district. Thus, for data collection, a structured questionnaire was developed based on inquiries about the importance of implementing the opening of a *Society* football pitch in the Ipueiras neighborhood in Picos-PI. These questionnaires were intended for 50 (fifty) practitioners of this sport who reside in the neighborhood to be surveyed. After carrying out the work, one can conclude that there is a great concern of the people for the sports practice, because of the life in which they live today, because, according to the interviewees' reports, they are aware of the concern with health and quality Of life. Therefore, they are practicing the sport. Thus, among the most relevant factors that were mentioned in the implementation of the Football *Society* field were the convenience, quality, price, and infrastructure.

Keywords: Football *Society*. Sport. Viability.

1 INTRODUÇÃO

Atualmente, o mercado encontra-se muito exigente e para um negócio obter sucesso positivo é necessário persistência, inovação, criatividade e outros elementos, porém, antes de tudo é identificar a oportunidade e saber aproveitá-la da melhor maneira possível, destacando a possibilidade de acerto como sendo um elemento que contribui no seu sucesso.

A cidade de Picos é considerada um grande celeiro de vastas oportunidades econômicas, sociais e comerciais. Dessa forma, a cidade vem alcançando um crescimento bastante elevado, tanto do espaço geográfico como também no número de habitantes e visitantes, e no crescente nicho de mercados cada vez mais complexos e competitivos, abrangendo diversas segmentações nas quais se destacam o esporte e o lazer.

Dessa forma, este estudo evidencia uma reflexão aprofundada sobre a viabilidade mercadológica para a abertura de um campo de futebol Society no Bairro Ipueiras na cidade de Picos-PI, partindo de lacunas apresentadas e na perspectiva de implantação desse empreendedorismo a DLX SPORT será a pioneira em abranger um espaço adequado não somente no setor esportivo como também de lazer, visto que, o público alvo da região citada possui uma aceitação favorável.

O estudo possui como **objetivo geral** analisar a viabilidade da abertura de um campo de futebol Society no Bairro Ipueiras, situado na Zona Urbana da cidade de Picos-PI, evidenciando principais motivos, benefícios e viabilidade mercadológica para o referido bairro. Além disso, busca-se como **objetivos específicos**: (1) Investigar os requisitos que viabilizariam a abertura do campo; (2) Identificar as maiores exigências dos praticantes dessa modalidade; (3) Descrever os fatores que são de suma importância para adesão do público alvo da prática de esporte; (4) Relacionar o fator de maior importância para a prática desta atividade (preço, qualidade, infraestrutura, local).

Assim, o interesse pela escolha da temática abordada se deu seu em virtude de curiosidades e o desejo em conhecer os entraves, possibilidades e vantagens sobre o processo de implantação desse serviço à população do Bairro Ipueiras na cidade de Picos-PI.

Visando aprofundar a discussão sobre a temática, o estudo apresentou-se como questão principal de investigação: Qual a viabilidade mercadológica para abertura de um campo de futebol no Bairro Ipueiras na cidade de Picos-PI?

Nesse sentido, ele está estruturado em quatro capítulos. O estudo inicia-se pela introdução, isto é, o detalhamento de toda a estrutura do trabalho, enfocando desde os objetivos, composição e relevância social da pesquisa realizada. O segundo aborda algumas características e aspectos sobre a definição de empreendedorismo e sua inserção como serviço inovador, bem como, informações no terceiro, detalha-se os procedimentos metodológicos que foram disponibilizados para a realização do estudo, destacando o tipo de pesquisa utilizado, o universo e o público participante. O quarto apresenta as análises e discussões dos dados que foram obtidos na construção e desenvolvimento da pesquisa de campo. Por fim, apresentam-se as considerações finais relativas ao problema investigado.

Portanto, espera-se por meio da realização desse estudo aprofundar conhecimentos e informações mediante a questão que deu suporte principal na construção desse projeto, isto é, o empreendedorismo como gestão estratégia de uma empresa, criando subsídios teórico-práticos para que novos estudos sejam elaborados.

2 DEFININDO O EMPREENDEDORISMO

O empreendedorismo é um campo de estudo que vem sendo desenvolvido desde o século XII e ganhando atenção, no decorrer dos séculos, de economistas, comportamentalistas e, atualmente, de todas as áreas de conhecimento, uma vez que o “empreendedorismo pode

ser definido como aquele que estuda os empreendedores, examina suas habilidades, características, efeitos sociais e econômicos” (GREATTI, 2005, p. 35).

Dessa forma, o empreendedorismo é ousar, transformar, descobrir novas vidas em cima de produtos que já existem. É sonhar para frente, dar função e vida a produtos antigos. Enfim, empreendedorismo é provocar o futuro, reunir experiências e ousadias, ir além do tradicional. É importante mencionar que o empreendedorismo requer determinadas competências e habilidades do negociador, isto é, deve-se pensar em possibilidades de criação, recriação e ampliação de determinados produtos (MAXIMINIANO, 2006).

Valenciano e Barboza (2005, p. 65) afirmam que “o empreendedor é aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar sobre ela, assumindo riscos calculados”. Assim, sabe-se que para montar qualquer serviço ou produto no mercado de trabalho exige-se muito do empreendedor como já relatado anteriormente, porém o empreendedor é alguém que acredita na sorte, assumindo e avaliando os riscos prevendo o sucesso.

No Brasil, o empreendedorismo começou a ganhar força na década de 1990, durante a abertura da economia - momento atual pode ser chamado de a era do empreendedorismo, pois são os empreendedores que estão eliminando barreiras comerciais e culturais, encurtando distâncias, globalizando e renovando os conceitos econômicos, criando novas relações de trabalho e novos empregos, quebrando paradigmas e gerando riqueza para a sociedade. (SCHLINDWEIN, 2004)

Essa implantação de novos serviços está intimamente ligada à globalização e a inovação tecnológica constante em nossa sociedade. Dessa forma, ambos os empreendedores se mantem confiantes no sucesso da empresa e na ampliação cada vez mais acentuada dos serviços que são disponibilizados por suas empresas à população (SOUZA, 2006).

Em nosso país existem muitas possibilidades e diversidades de ampliação de negócios e investimentos em áreas distintas e envolvendo públicos e produtos diversificados. Assim, Schlindwein (2004, p.32) diz que o empreendedor é “capaz de visualizar como serão os negócios, muito além que pessoas normais, antecipando necessidades e identificando oportunidades não percebidas por outras pessoas”.

O perfil do empreendedor deve ser um sujeito inovador, capaz de criar grandes e novas ideias que serão absorvidas rapidamente pelo mercado de trabalho. Em um país como o nosso, o que muitas vezes faz a diferença é justamente a criatividade, o potencial do empreendedor em “chamar” a atenção do público (SOUZA, 2006).

Levando em consideração esse pensamento, fica claro que o perfil do empreendedor deve pautar na definição e tomada de decisões, firmando compromissos com o público no qual deseja-se atuar. Além disso, levando para os benefícios econômicos na cidade de Picos-PI é evidente que a implantação de novos serviços traz um impacto positivo na economia do município e na geração de empregos e renda (JUNIOR, 2009).

Dornelas (2005), quando retrata o assunto enfatiza que a origem do processo empreendedor vem da inovação tecnológica. Ressaltando que essas inovações tem sido o motor do desenvolvimento da economia global que depende disso para gerar novos empregos e aumentar o consumo. Nesse sentido, temos uma diversidade enorme de meios tecnológicos que podem ampliar a divulgação dos produtos e serviços que estão sendo promovidos pela empresa, como por exemplo: o *Facebook*, *Whatsapp*, *blogs*, sites e outros meios tecnológicos.

O empreendedor de sucesso é aquele que não se cansa de observar, procurando novas oportunidades, seja no caminho de casa, no ônibus, nas conversas com os amigos, nos contatos familiares, nas compras, lendo jornais ou revistas, vendo televisão, e que acima de tudo é ousado, arrisca e sabe arriscar, fazendo de um modo calculado para não —botar tudo a perder, que acredita nas suas convicções e trabalha arduamente para que elas deem certo, é o ponto central que determinará ou não o sucesso do empreendimento (SOUZA, 2006).

2.1 Competências e habilidades do empreendedor

A criatividade e a inovação são competências que estão intimamente interligadas e que de forma direta e ativa, devem ser incluídas no perfil do empreendedor e da empresa, características específicas e indispensáveis na busca pelo sucesso da empresa como: dinamismo e inovador, estando constantemente em busca de novas ideias que fazem o diferencial da sua empresa (JUNIOR, 2009).

Além disso Souza (2006, p.56) ressalta que “deve-se ressaltar que a criatividade e a inovação são dois elementos importantes em um mercado competitivo, pois, esses dois elementos constituem-se como sendo o diferencial das demais empresas”. Dessa forma, o empreendedor é aquele indivíduo que guiado pela visão, busca ideias e conceitos que possibilitem caminhar segundo uma direção preestabelecida, mapeando cursos de ação que possibilite a mudança e ajude o empreendedor a responder as mudanças no ambiente (MAXIMINIANO, 2006).

Deve-se pensar em um negócio com visão de futuro, uma visão global da situação que esteja direcionada à qualidade da prestação do serviço oferecido, bem como, a satisfação da clientela atendida. Entretanto, Cruz (2008) considera que empreender é uma tarefa difícil e identificar uma oportunidade é o primeiro passo para uma pessoa que quer se tornar um empreendedor, para tanto ela tem que saber diferenciar oportunidade de ideia principalmente num mercado competitivo. Sabe-se que para um negócio obter sucesso positivo é importante persistência, inovação, criatividade e outros elementos, porém, antes de tudo é identificar a oportunidade e saber aproveitá-la da melhor maneira possível, destacando a possibilidade de acerto como sendo um elemento que contribui no seu sucesso.

Assim, o empresário de sucesso, antes de mais nada é um líder, ele deve saber como definir objetivos, orientar a realização de tarefas, combinarem métodos e procedimentos práticos, incentivar pessoas no rumo das metas definidas e produzir condições de relacionamento equilibrado entre a equipe de trabalho em torno do empreendimento (MAXIMINIANO, 2006, p.26).

Os empreendedores desempenham um papel relevante tanto social quanto econômico em toda sociedade de livre mercado. Com isso, eles atuam de modo a apresentarem como uma força criativa ao introduzir novas tecnologias e processos para melhorar a oferta de novos serviços. Manãs (1993, p. 43) ressalta que o bloqueio à inovação, a falta de conhecimento, atitudes pessimistas e conformistas passam a acomodar o comportamento humano inibindo a formação de ideias, sendo prejudicial para a organização, pois o papel da gestão da inovação é bastante importante dentro de uma empresa para que esta encontre ambientes propícios para o desenvolvimento de inovações. Apesar de todas as dificuldades que impedem o desenvolvimento de inovação, as empresas atualmente têm colocado em foco o caráter benéfico e positivo alcançados por aqueles que investem em inovações.

O ambiente inovador precisa receber motivação para impulsionar as mudanças, sendo comum para as empresas atualmente realizar inovações para impedir ameaças dos concorrentes ou evitar perda de mercado (JUNIOR, 2009).

Os proprietários empreendedores devem se orientar no processo de tomada de decisões, promovendo maiores oportunidades e crescimento, tendo consciência da real importância que a implantação de novos serviços traz para o desenvolvimento econômico, político e social da cidade de Picos-PI.

O processo de inovação depende, portanto, de geração e materialização de ideias e da comercialização do produto. Para desenvolver tal processo é importante explorar conhecimento, integrar clientes e fornecedores, criar facilidades de incorporação da inovação. Precisa-se também investir em propriedade intelectual e constituir uma organização bem participativa.

Tudo isso de forma contínua e sustentável, priorizando o desenvolvimento da empresa, sem deixar de estratégias cooperativas e sem perder o ritmo de inovar (JUNIOR, 2009).

Vale considerar que as empresas podem realizar atividades inovadoras sem implementar efetivamente uma inovação. Estas atividades podem ser bem-sucedidas resultando na implementação da inovação, não necessariamente no formato comercial, em processo, cujo resultado final ainda não foi alcançado por estar em fase de execução, e há as abandonadas, que não chegam a ser implementadas, pois se desiste delas anteriormente. “Uma empresa ativamente inovadora é aquela que realizou atividades de inovação durante o período de análise, incluindo as atividades em processo e abandono” (MANUAL DE OSLO, 2007, p. 71).

Sabe-se que para um negócio obter sucesso positivo é importante persistência, inovação, criatividade e outros elementos, porém, antes de tudo é identificar a oportunidade e saber aproveitá-la da melhor maneira possível, destacando a possibilidade de acerto como sendo um elemento que contribui no seu sucesso (JUNIOR, 2009).

2.2 O Futebol *Society*: origem e evolução

O Futebol *Society* é uma variação do futebol (*Soccer*). É jogado em campos menores, e usualmente com grama sintética (ou outros materiais artificiais), disputado por 7 atletas de cada lado, tem regras próprias, criadas por um brasileiro, Milton Mattani. Este esporte é difundido em todo o mundo, principalmente na América do Sul e hoje, no Brasil, é a modalidade mais praticada com cerca de 12 milhões de praticantes (DAMO, 2012).

Dessa forma, segundo a Confederação Brasileira de Futebol de 7, passou a ser chamado assim, por existir uma expressão muito conhecida CAFÉ *SOCIETY*, e um comentarista Ruy Porto fez elogios quando soube de uma partida com altas personalidades da sociedade carioca quando se referiu ao evento como um clássico “Futebol *Society*” (CBF7S, 2017). É de extrema importância que tenhamos consciência e conhecimento da real importância que esse esporte desempenha na vida das pessoas, não apenas falando do esporte em si, mas da contribuição social e coletiva que ele impulsiona, evidenciando competências e habilidades que são inerentes o processo de socialização do ser humano.

Nesse sentido, a Associação de Futebol Social do Estado de São Paulo foi fundada em 1988, propulsora da Federação Paulista que foi criada em 1989. Nesta época o desportista Milton Mattani, iniciou o trabalho de padronização das regras oficiais da modalidade, organizando e criando regras próprias. Inclusive também, projetando um novo tipo de bola oficial, para uma melhor adaptação da prática do esporte, e que teve imediatamente aceitação nacional, unindo com isto o Brasil de norte a sul (CBF7S, 2017).

Portanto, a chegada da grama sintética foi um sucesso total, pois em pouco mais de dois anos alcançou-se mais de dois mil campos no Brasil. Salienta-se que esse esporte foi praticado por grandes nomes do futebol brasileiro como: Cafu, Jorginho, Denilson, Careca, Dunga e tantos outros, e, que hoje é sem dúvida um dos mais praticados no país com 12 milhões de participantes, em 4 mil campos, nas 24 federações estaduais, 150 ligas municipais e na Liga Nacional (CBF7S, 2017).

O futebol, como a maioria dos esportes, é excelente terreno para a construção e confrontação de juízos sobre a nação, justamente porque se constitui em “domínio menor” da sociedade, apresentando enorme abertura às mais diversas apropriações ideológicas (GUEDES, 1977).

Nessa perspectiva, o esporte é potencialmente capaz de acionar a dimensão de brasilidade das identidades sociais, produzindo uma identificação coletiva nas vitórias e nas derrotas. O futebol faz parte da cultura brasileira e dramatiza os dilemas da sociedade, promovendo a coesão nacional na medida em que permite a expressão e o reconhecimento de quem somos e do que somos em detrimento dos outros – especificamente os ingleses, e, por conseguinte, os europeus (DAMO, 2012).

Além disso, o futebol expressaria as diversidades regionais, as hierarquias socioeconômicas e as diferenças étnicas, evidenciando uma dimensão integrativa do futebol, que é a sua capacidade de proporcionar ao povo, sobretudo aos pobres e destituídos, a experiência da vitória e do êxito – essa vitória que o mundo hierarquizado e capitalista faz com que poucos possam experimentar. Portanto, esse esporte tem desempenhado um papel crucial no desenvolvimento do nacionalismo cultural em muitos países– assim como a arte, a literatura, o folclore e a música característicos, que proporcionam uma imagem nacional que ajuda a integrar os diversos segmentos (CBF7S, 2017).

A prática do esporte contribui para a integração nacional ao dar às pessoas de diferentes classes sociais, etnias, raças e religiões alguma coisa para partilhar e usar como base para a solidariedade ritual. Além disso, é através da prática da atividade física que podemos provar que sua prática traz inúmeros benefícios para a saúde, e como também pode atuar na prevenção de certas doenças; e além de melhorar quadros patológicos desde que tenha um acompanhamento médico, ela também pode criar laços de amizade entre os praticantes trazendo-o de volta ao convívio social (DAMO, 2012).

3 METODOLOGIA

Este trabalho teve como objetivo geral analisar a viabilidade mercadológica para a abertura de um campo de futebol *Society* no Bairro Ipueiras, situado na Zona Urbana da cidade de Picos-PI, destacando aspectos inerentes no processo de implantação desse empreendedorismo.

Partindo de um levantamento bibliográfico de caráter descritivo que se trata, portanto, de uma modalidade de pesquisa cujo objetivo principal é descrever, analisar ou verificar as relações entre fatos e fenômenos (variáveis), ou seja, tomar conhecimento do que, com quem, como e qual a intensidade do fenômeno em estudo. A pesquisa descritiva “pode também ser utilizada para avaliação de programas; sendo que tais estudos podem ou não trabalhar com formulações de hipóteses e muitas vezes podem servir de base para estudos causais”. (MINAYO, 2012)

Quanto à forma de abordagem do problema, esta pesquisa classifica-se como quantitativa, porque os dados coletados serão analisados quantitativamente. Relativamente à abordagem quantitativa, levou-se em conta a afirmação de Fonseca (2012) no sentido de que a pesquisa quantitativa se centra na objetividade. Influenciada pelo positivismo, considera que a realidade só pode ser compreendida com base na análise de dados brutos, recolhidos com o auxílio de instrumentos padronizados e neutros. A pesquisa quantitativa recorre à linguagem matemática para descrever as causas de um fenômeno, as relações entre variáveis, etc.

Para coleta de dados utilizou-se um questionário estruturado elaborado a partir de indagações acerca da importância da implantação da abertura de um campo de futebol *Society* no Bairro Ipueiras na cidade de Picos-PI. Estes questionários foram destinados a 50 (cinquenta) praticantes desse esporte que residem no bairro a ser pesquisado.

Para tanto, os sujeitos pesquisados não foram identificados de forma alguma, respondendo as perguntas de forma individual, sem ajuda do pesquisador, evitando que a interferência do pesquisador, manchasse a veracidade das informações.

Para a análise dos dados utilizou-se a técnica de tabulação dos resultados obtidos, culminando com a elaboração do relatório da pesquisa realizada.

4 ANÁLISES DE RESULTADOS

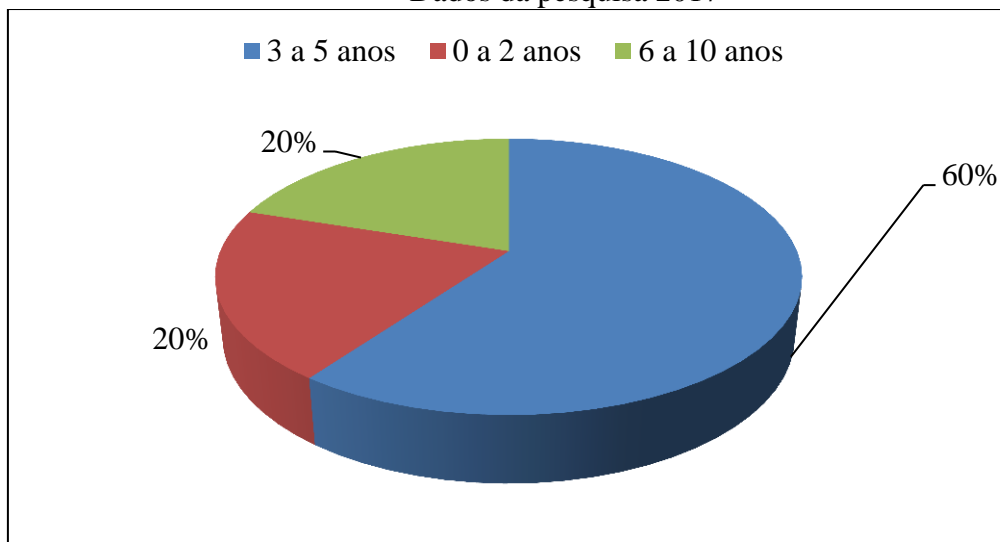
4.1 Perfil dos entrevistados

As pessoas que participaram da entrevista que deu origem a esse estudo são residentes do Bairro Ipueiras, localizado na Zona Urbana da cidade de Picos-PI. Nesse sentido, foram entrevistadas 50 (cinquenta) pessoas com faixa etária entre 18 a 40 anos de idade, destes 70% são solteiros e 30% casados. Vale destacar que essas pessoas foram escolhidas de forma aleatória, levando em consideração apenas o fato de serem praticantes do futebol *Society* e residirem no Bairro Ipueiras.

4.2 Resultados da pesquisa

Inicialmente, os sujeitos foram questionados sobre o tempo que praticam o futebol *society*. Sob essa perspectiva, 60% responderam que praticam entre 3 a 5 anos, 20% estão entre 0 a 2 anos e os outros 20% praticam entre 6 a 10 anos.

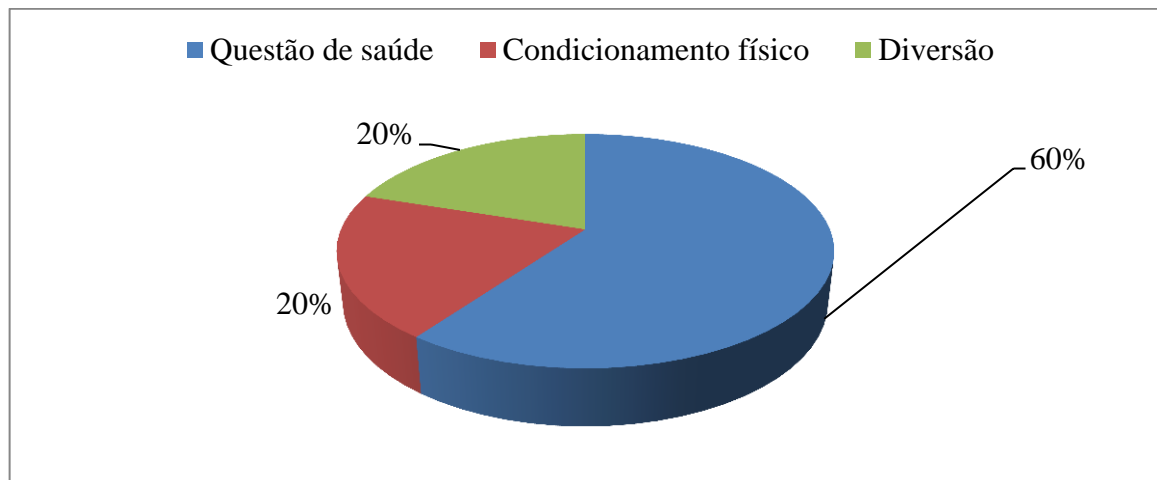
Gráfico 01: Tempo que praticam o futebol *society*
Dados da pesquisa 2017



De acordo com as respostas fica claro que a prática desse esporte está muito alicerçada, ou seja, os sujeitos participantes da pesquisa se mostraram ativos na prática desse esporte. Isso mostra a necessidade da implantação de um campo de futebol *society* no Bairro Ipueiras na cidade de Picos-PI.

Os praticantes do futebol *society*, residentes no Bairro Ipueiras foram questionados sobre os motivos que levam a praticar esse tipo de esporte. A esse respeito, 60% deles ressaltaram a questão da saúde, 20% relacionado ao condicionamento físico e 20% praticam apenas por diversão mesmo. As respostas estão incluídas no gráfico 02, localizado abaixo:

Gráfico 02: Motivos que levam a praticar o futebol *society*
Dados da pesquisa 2017



As pessoas estão cada vez mais atreladas ao sedentarismo em virtude da vida na qual vivem atualmente. Entretanto, de acordo com as respostas pode-se perceber que mais da metade dos praticantes desse esporte estão preocupados com a saúde e por isso praticam o futebol *society*.

Com isso, Matsudo (2010), destaca que a atividade física pode ser divertida e agradável, incentiva laços de amizade e solidariedade, contribui para um melhor controle da própria existência; pode ser praticada durante toda a vida; melhora o estado de saúde e bem-estar.

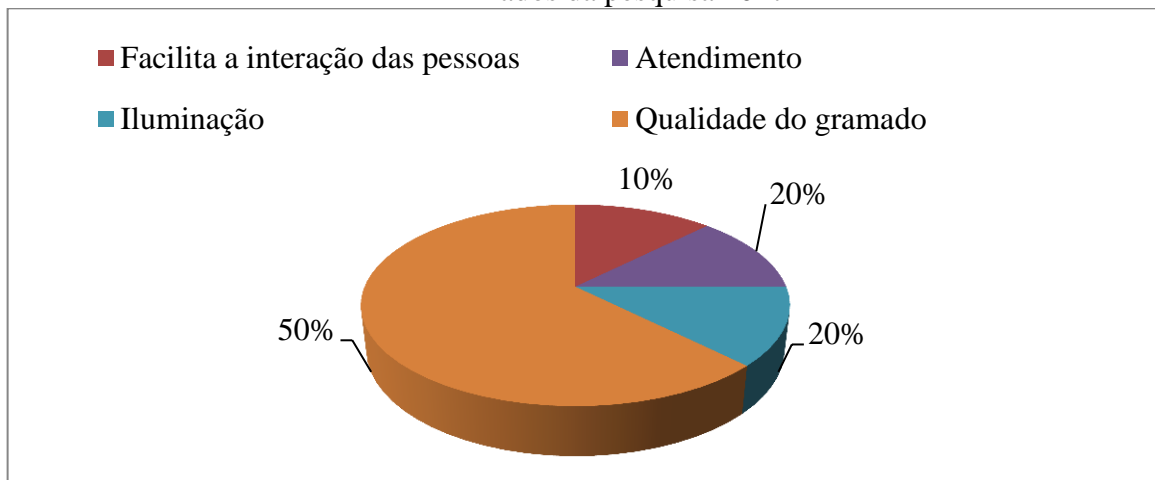
Portanto, é através da prática da atividade física, que segundo várias pesquisas científicas podemos provar que sua prática traz inúmeros benefícios para a saúde, e como também pode atuar na prevenção de certas doenças e além de melhorar quadros patológicos desde que tenha um acompanhamento médico, ela também pode criar laços de amizade entre os praticantes trazendo-o de volta ao convívio social.

A qualidade de vida é um fator de extrema relevância para a vida humana tendo em vista que quando se fala em qualidade refere-se ao fato de relacionar a vida com a necessidade dessa qualidade nos diversos aspectos que envolvem o ser humano por meio da prática de esporte.

Logo após, os sujeitos foram indagados sobre os requisitos que viabilizam a abertura do campo de futebol *Society* no Bairro Ipueiras, uma vez que essa prática desse esporte relatada anteriormente acontece em outro espaço que não está localizado no Bairro.

Nesse sentido, vale ressaltar que esse estudo, partiu do objetivo geral analisar a a viabilidade mercadológica para a abertura de um campo de futebol *Society* no Bairro Ipueiras na cidade de Picos-PI, destacando aspectos inerentes no processo de implantação desse empreendedorismo. Com isso, 50% dos entrevistados destacaram a qualidade do gramado, 20% a iluminação, 20% o atendimento e 10% facilita a interação das pessoas.

Gráfico 03: Requisitos que viabilizam a abertura do campo de futebol *Society* no Bairro Ipueiras na cidade de Picos-PI
Dados da pesquisa 2017

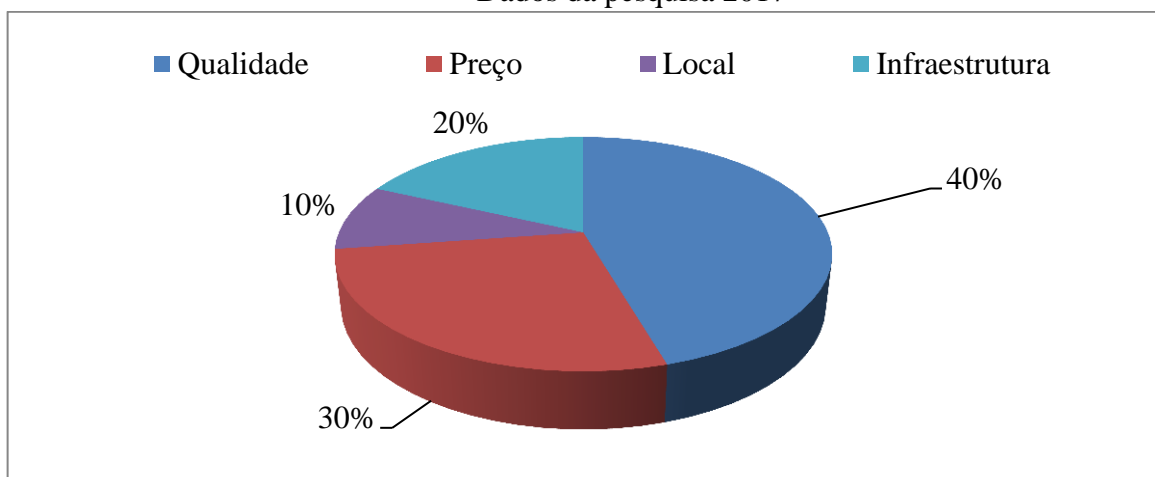


De acordo com as respostas obtidas fica claro que o fator qualidade do gramado está na frente quando se trata dos requisitos que viabilizam a abertura do campo de Futebol *Society*, uma vez que os sujeitos participantes da pesquisa, quase em sua totalidade (50%) consideram que tendo um espaço para a prática desse esporte no bairro será muito mais favorável à sua prática, já que não precisarão se deslocar para outros espaços e o restante dos entrevistados evidenciaram que a implantação desse campo contribui de forma expressiva na interação com as pessoas do bairro, aumentando assim, o vínculo de amizade entre os praticantes do esporte.

Os praticantes do esporte destacaram algumas “exigências” relacionadas ao campo, mas também, ao empreendedorismo de um modo geral. Esses aspectos devem ser levados em consideração no momento da abertura de um negócio, pois, a satisfação dos clientes é um condicionante para que se alcance o sucesso. O empreendedor deve ter visão ampla e dinâmica, capaz de impulsionar cada vez mais o crescimento do negócio.

Os sujeitos participantes da pesquisa foram questionados sobre o fator de maior importância para a prática desta atividade. Sob esse questionamento, 40% destacaram a qualidade, 30% o preço, 20% a infraestrutura e apenas 10% mencionaram o local.

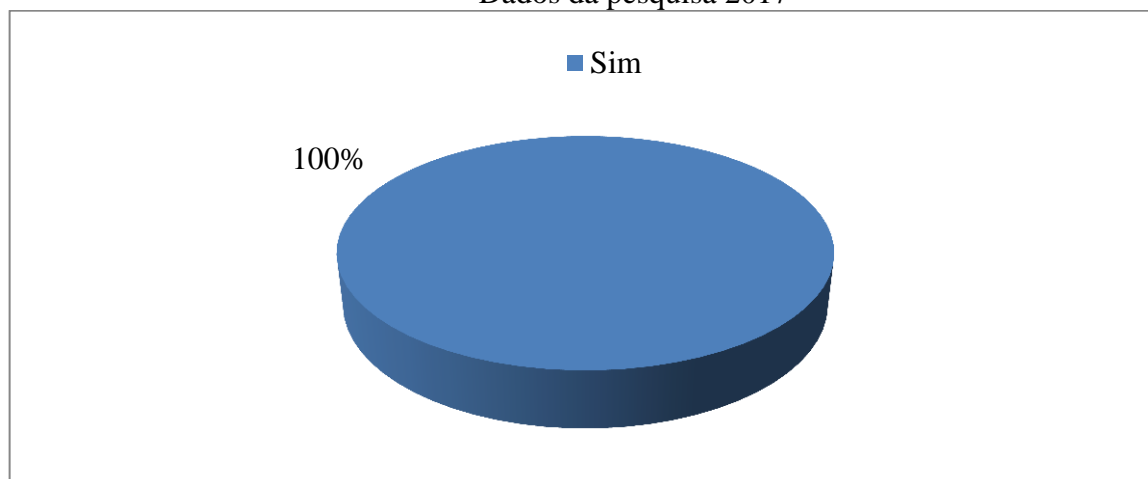
Gráfico 04: Fator de maior importância para a prática desta atividade
Dados da pesquisa 2017



Esse gráfico revela que quase metade dos participantes destacaram a qualidade do campo como sendo um dos fatores condicionantes que os levam a praticar esse esporte. Outro item que nos chama a atenção é o preço que vem logo atrás com 30%. É de extrema importância na implantação de um empreendedorismo desse porte que sejam evidenciados a opinião do público-alvo (clientes) para se ter um diagnóstico/ perfil sobre a realidade, os desejos e fatores que deverão ser levados em consideração no processo de implantação, contribuindo de forma positiva para que esse negócio alcance o sucesso tão esperado e que desperte interesse pelos clientes não apenas pelo preço, mas sobretudo, pela qualidade nos serviços oferecidos no bairro.

O gráfico a seguir, mostra o questionamento sobre o interesse em se associar junto a uma empresa de locação de campo de futebol *society* no Bairro Ipueiras. A esse respeito, todos os sujeitos participantes responderam que sim. Isso revela que os mesmos sintam-se interessados em formar parceria na viabilidade da implantação desse espaço para a prática esportiva. Os dados estão representados abaixo:

Gráfico 05: Interesse em se associar com uma empresa de locação de campo de futebol
Dados da pesquisa 2017

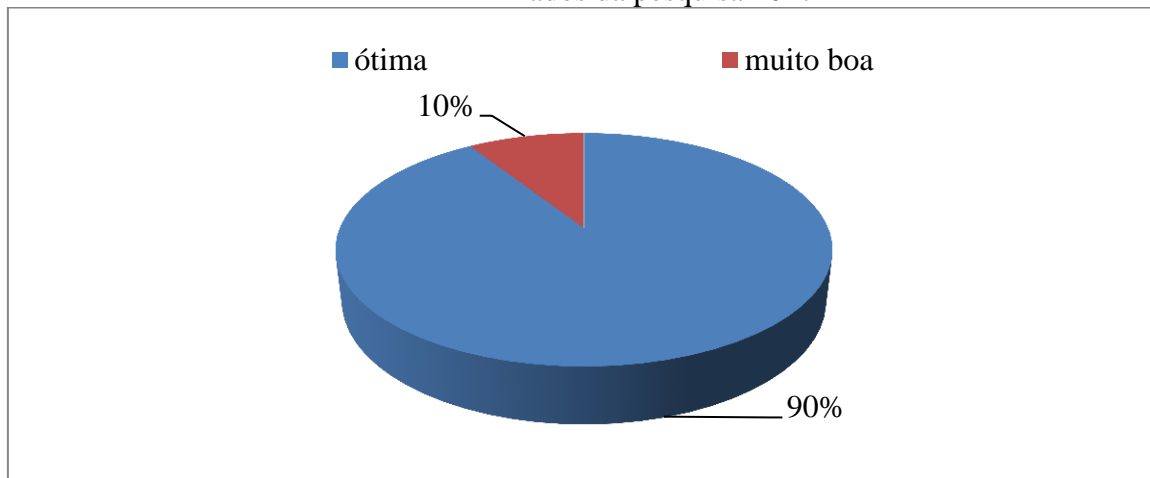


A prática do futebol *society* está crescendo gradativamente em virtude da necessidade da importância da prática esportiva na qualidade de vida das pessoas. É importante que seja detalhado que o empreendedor tem papel fundamental no processo de viabilização de um negócio onde todos os participantes estejam envolvidos de forma ativa.

As pessoas atualmente estão mais preocupadas com a comodidade e/ou facilidade. Dessa forma, a abertura de um campo no bairro despertará muito interesse das pessoas, principalmente daqueles que são sedentários ou acomodados, uma vez que muitas vezes os mesmos não praticam esporte em virtude da dificuldade na locomoção e a falta de organização de tempo. Com isso, a partir dessa implantação facilitará de forma expressiva a procura dos clientes por esse esporte.

Logo em seguida, o gráfico 06 aponta a opinião/ avaliação dos entrevistados sobre a abertura do campo *society* no Bairro. Sob esse questionamento, 90% apontaram como ótima a avaliação e 10% como muito boa.

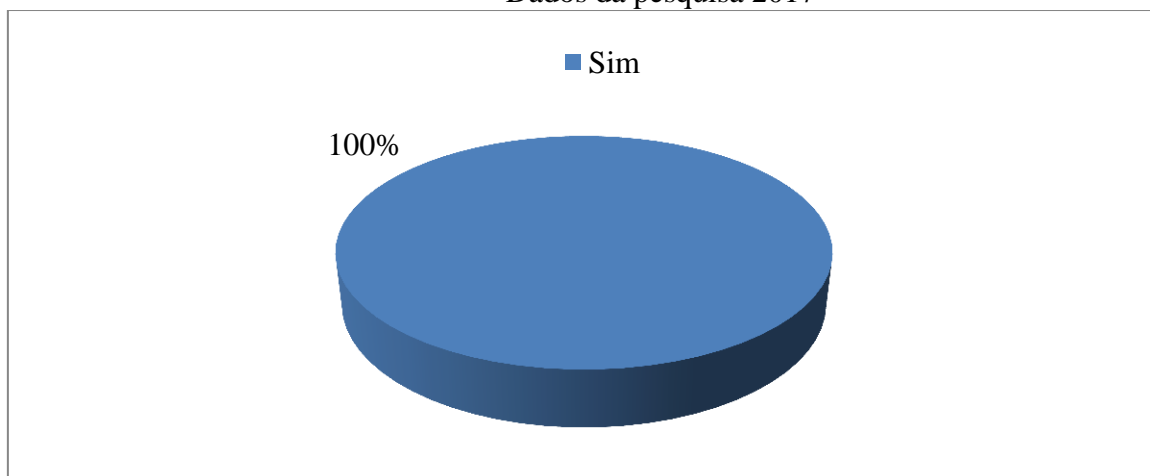
Gráfico 06: Avaliação sobre a abertura do campo *society*
Dados da pesquisa 2017



Por meio das respostas fica claro o interesse pela abertura do campo. Isso demonstra que é relevante a viabilidade dessa ação. Os picoenses são muito carentes de um espaço social e de lazer onde possam praticar atividades físicas. Por isso, é fundamental que essas ações sejam efetivadas de forma plena.

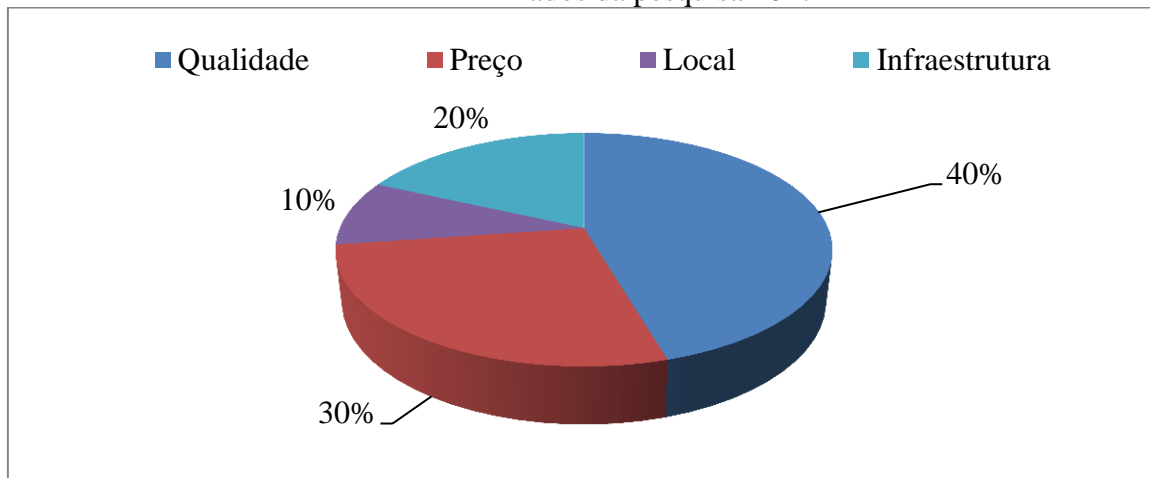
Logo após, os sujeitos foram questionados se na opinião dos mesmos a abertura do campo *society* no bairro facilitaria a prática de atividade física por parte dos moradores. A esse respeito, 100%, ou seja, todos os entrevistados responderam que sim. Os dados podem ser analisados no gráfico localizado abaixo:

Gráfico 07: Facilidade na prática de atividade física após a abertura do campo *society*
Dados da pesquisa 2017



Por fim, os entrevistados foram questionados sobre quais as sugestões que os mesmos dariam para o campo *society* no Bairro Ipueiras. Sob esse questionamento, 70% dos entrevistados responderam um amplo espaço, 20% destacaram uma iluminação boa e 10% um estacionamento amplo. As informações podem ser vistas no gráfico 08:

Gráfico 08: Sugestões para o campo *society* no Bairro Ipueiras
Dados da pesquisa 2017



É de extrema importância que os participantes desse tipo de esporte sejam os primeiros a serem ouvidos no momento da implantação de um campo *society*, pois, todas as sugestões e aspectos serão evidenciados no processo de viabilização desse projeto. A satisfação dos clientes é um dos pontos fundamentais no sucesso do negócio.

5 CONCLUSÃO

O presente artigo teve como objetivo analisar a viabilidade de abertura de um campo de futebol *society* no bairro Ipueiras, situado na zona urbana da cidade de Picos- Pi, evidenciando os principais motivos, benefícios, e viabilidade mercadológica para o referido bairro. De acordo com as respostas obtidas no decorrer da pesquisa conclui-se que existe uma preocupação muito grande das pessoas pela prática esportiva, em virtude do sedentarismo da sociedade, pois, conforme relatos dos entrevistados eles são conscientes da preocupação com a saúde e com a qualidade de vida. Por isso, que são praticantes do esporte.

Dessa forma, dentre os fatores de maior relevância que foram mencionados na implantação do campo de Futebol Society destacou-se a comodidade, a qualidade, o preço, a infraestrutura. Isso tudo são fatores relevantes que devem ser levadas em consideração pelo empreendedor, uma vez que a satisfação dos clientes é um condicionante para que se alcance o sucesso. O empreendedor deve ter visão ampla e dinâmica, capaz de impulsionar cada vez mais o crescimento do negócio.

Contudo, fica evidente que é viável a abertura do campo de futebol *society*, tendo em vista com base nos questionamentos que essa abertura foi vista de forma favorável ainda com boa aceitação dos sujeitos entrevistados e pelo bairro Ipueiras ter um crescimento na quantidade de moradores praticantes desse esporte.

Portanto, o grau de exigência do cliente está aumentando a cada dia, independente do mercado em que se trabalha. Com isso, é necessário que seja oferecido serviços de qualidade para manter a satisfação do seu cliente e assim, alcançar ou manter o tão sonhado sucesso profissional.

Em virtude desses resultados, o trabalho tem como contribuição para a sociedade no ramo do empreendedorismo, trazendo uma visão ampla em relação aos questionamentos e atitudes que o empreendedor deve ter para que se possa tomar uma decisão de abrir um novo negócio. Como trabalhos futuros, propõem-se um aprofundamento da temática, pesquisando em outras localidades, e a viabilidade de novos negócios e oportunidades de empreendimentos.

REFERÊNCIAS

- CRUZ, S.S. Empreendedorismo: identificando oportunidades. **Revista Eletrônica de Ciências**. V.1, n.2, jul./ dez. 2008.
- DAMO, A. **Do dom à profissão**: a formação de futebolistas no Brasil e na França. São Paulo: Hucitec, 2012.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- FARAH, Osvaldo Elias. Empreendedorismo Estratégico. In: CAVALCANTI, Marly (Org.). **Gestão Estratégica de Negócios**: Evolução, Cenários, Diagnóstico e Ação. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2001.
- FILION, L.J. O Planejamento do seu Sistema de Aprendizagem Empresarial: Identifique uma Visão e Avalie o seu Sistema de Relações. **Revista de Administração de Empresas – RAE**. Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getúlio Vargas. Vol. 31, Nº 3. Jul/Set.: 63-72. 1991.
- FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS. **Brasil Inovador**: o desafio empreendedor: 40 histórias de sucesso de empresas que investem em inovação. Brasília, DF: IEL – NC, 2006. Disponível em: <<http://www.finep.gov.br/dcom/brasilinovador.pdf>>. Acesso em: 3 de Maio. 2017.
- GREATI, I. **Perfil empreendedores**: análise comparativa das trajetórias de sucesso e do fracasso empresarial no município de Maringá, FACEF PESQUISA, 2005. Disponível em: <http://periodicos.unifacef.com.br/index.php/facefpesquisa/article/view/45/111>.
- JUNIOR, Ivo Rodrigues Montanha et al. Importância, definições e modelos de inovação. IN: CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França de (Org). **Gestão Integrada da inovação**: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2009.
- LEITE, E. **O Fenômeno do empreendedorismo**. 3 ed. Recife: Bagaço, 2002.
- MANÃS, Antônio Vico. **Gestão de tecnologia e inovação**. 2. ed. São Paulo: Érica, 1993.
- MANUAL DE OSLO. **Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação**. 3. ed. OECD, 2007.
- MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores**: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
- OLIVEIRA, N. N.; FILHO, R. T. Empreendedorismo: uma forma de vida. **Revista Facev**, jan./jun. 2012.
- PETERS, P.P.; HISRICH, R.D. **Empreendedorismo**. 5. Ed. São Paulo: Bookman, 2002.
- RICHARDSON, R.J. **Pesquisa social**: métodos e técnicas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MINAYO, M. C. de S. [et al.] (Org.) **Pesquisa social: teoria, método e criatividade**. 4. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2012.

SCHILINDWEEN, Clainton. **Empreendedorismo, o desafio do negócio próprio**. Uma análise de micro e pequenas empresas. Dissertação de Pós-Graduação em Engenharia de Produtos) – Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2004. Disponível em: <http://teses.esp.ufsc.br/defesa/pdf/9195.pdf>. Acesso em: 3 de Maio. 2017.

SEBRAE. **Empreendedorismo**. Disponível em: <http://www.sebrae.com.br>. Acessado em 05/02/2017.

SOARES, M.M., **Inovação Tecnológica em Empresas de Pequeno Porte**. Brasília: Sebrae, 1994.

SOUZA, N. J. de. **Desenvolvimento Econômico**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

VALENCIANO, L. H.S.; BARBOZA, J. R.; Conceito de Empreendedorismo. **Revista Científica Eletrônica de Administração**, n.9, dez. 2005.



APÊNDICE: A – Questionário

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI
CURSO: BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

TEMA: EMPREENDEDORISMO E A IMPLANTAÇÃO DE NOVOS SERVIÇOS: A VIABILIDADE DA ABERTURA DE UM CAMPO DE FUTEBOL SOCIETY NO BAIRRO IPUEIRAS NA CIDADE DE PICOS-PI

QUESTIONÁRIO DE PESQUISA

- 1) Idade: () 18 a 30 anos () 31 a 40 anos () 41 anos em diante
- 2) Reside no Bairro Ipueiras? () Sim () Não
- 3) Estado Civil: () Solteiro () Casado
- 4) Você pratica o futebol society a quanto tempo?
 - () 0 a 2 anos
 - () 3 a 5 anos
 - () 6 a 10
 - () 11 anos em diante
- 5) Qual o principal motivo que leva a praticar o futebol Society?
 - () questão de saúde
 - () condicionamento físico
 - () diversão
- 6) Qual o principal requisito que viabiliza a abertura do campo de futebol Society?
 - () Facilidade/ comodidade
 - () Facilita a interação das pessoas
 - () Prática esportiva
 - () qualidade do gramado
 - () atendimento
 - () disponibilidade de materiais
- 7) Que fator você considera de maior importância para a prática do futebol Society?
 - () qualidade
 - () preço
 - () local
 - () infraestrutura
- 8) Você se tornaria sócio de uma empresa de locação de campo de futebol society no seu bairro?
 - () sim
 - () não
- 9) O que você acha sobre a abertura de um campo society no seu bairro?
 - () bom
 - () muito bom
 - () ótimo
 - () péssimo

10) Na sua opinião, a abertura do campo society no bairro facilitaria a prática de atividade física por parte dos moradores?

() sim

() não

11) Que sugestões daria para o campo society em seu bairro?

() um amplo espaço

() iluminação

() estacionamento

() vestiários



**TERMO DE AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO DIGITAL NA BIBLIOTECA
“JOSÉ ALBANO DE MACEDO”**

Identificação do Tipo de Documento

- () Tese
() Dissertação
() Monografia
() Artigo

Eu, Dayvid Araújo Leung,
autorizo com base na Lei Federal nº 9.610 de 19 de Fevereiro de 1998 e na Lei nº 10.973 de
02 de dezembro de 2004, a biblioteca da Universidade Federal do Piauí a divulgar,
gratuitamente, sem ressarcimento de direitos autorais, o texto integral da publicação
Empreendedorismo e a implantação de novos serviços: a realidade
liberdade da abertura de um campo de futebol society no Bairro
Ipueiras na Cidade de Picos-PI
de minha autoria, em formato PDF, para fins de leitura e/ou impressão, pela internet a título
de divulgação da produção científica gerada pela Universidade.

Picos-PI 24 de Julho de 2017.

Dayvid Araújo Leung
Assinatura